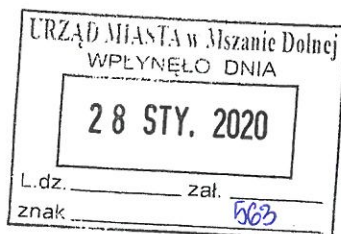


wpłynęło 27.11.2020
Juba

Mszana Dolna , dnia 27-01-2020

**Zapytanie radnego.****Michał Liszka za pośrednictwem Przewodniczącego Rady Miejskiej Mszany Dolnej****Janusza Matogi do Pani Burmistrz miasta Mszany Dolnej Anny Pękały**

Bardzo proszę o informacje dotyczące kryteriów które decydują o umieszczaniu reklam Prywatnych firm na stronie internetowej Miasta Mszana Dolna i dochodów z tym związanych. Prośby radnych o stworzenie kalendarza imprez czy promowania imprez lokalnych kulturowo, sportowych organizowanych przez mieszkańców mają decyzje odmowne. Tymczasem na stronie miasta promuje się "plebiscyt osobowość roku" organizowany przez Gazetę Krakowską i Dziennik Polski należące do niemieckiej grupy medialnej Verlagsgruppe Passau. Jak sam organizator zastrzega w regulaminie plebiscyt nie ma żadnego odzwierciedlenia w rzeczywistym potwierdzeniu kompetencji wybieranych osób a jest tylko odzwierciedleniem ilości wysłanych płatnych esemesów.

"Organizator zastrzega, iż Plebiscyt nie jest badaniem opinii publicznej, a podane wyniki odzwierciedlają wyłącznie ilość i treść wysłanych przez Głosujących odpowiedzi poprzez KLIK i w formacie SMS. Z uwagi na fakt, iż jeden Głosujący może wysłać więcej niż jedną odpowiedź, wyniki głosowania nie muszą odzwierciedlać obiektywnego zapatrywania społecznego na kwestie, których dotyczy Plebiscyt.

Biorąc pod uwagę przykład z roku poprzedniego gdzie średnio wysłano ok 10000 esemesów po 2.50 każdy na kategorie to zarobek dla VerlagsGruppe tylko z jednej kategorii to 25000zł. To trzeba pomnożyć przez ilość kategorii i powiatów, nadmieniając że plebiscyt jest organizowany w prawie całej Polsce. Promując takie plebiscyty na stronie miasta naciągamy na koszty mieszkańców sugerując im wysoką wartość takiego plebiscytu. Tymczasem jest to nic innego jak wykorzystanie naiwności i braku rzetelnego sprawdzenia takich działań nabijających kasę obcemu kapitałowi. Miasto naraża się na śmieszność i obnaża swoją niekompetencje.

Podam ma koniec informacje które już dawno powinny być promowane na stronie miasta, w którą zaangażowani są mieszkańcy i radni ale niestety próżno ich szukać na stronie. To akcje charytatywne prowadzone dla mieszkańców miasta!

Michał Liszka

Michał Liszka